



ILUMINEMOS ROTARY

ANTONIO NAVARRO QUERCOP
Gobernador 2014-2015
Boletín nº3 del Distrito 2203

Página 1	Mensaje del gobernador
Página 2	Presidente RI Gary C.K. Huang
Página 3	Es hora de compartir ilusiones (Graciela Waen)
Página 3	Reflexiones (José Luis Carvajal)
Página 4	Septiembre de 2014 (John Kenny)
Página 4	Proyectos a largo plazo (Antonio Ign. Vázquez de la Torre)
Página 8	Insistir en la imagen pública (Ricardo J. Molina)

Visita la Web del Distrito:

¡PINCHA AQUÍ!
<http://www.rotary2203.es>

MENSAJE DEL GOBERNADOR

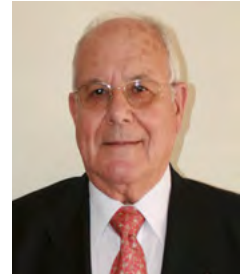
Llegó septiembre y, en nuestro Distrito 2203 sigue haciendo calor, y aún durará seguramente hasta el equinoccio cuando la noche se iguale con el día y, poco a poco, al disminuir las horas de sol irán bajando las temperaturas.

Septiembre es el mes que Rotary dedica a las “Nuevas Generaciones” y, si os parece, vamos a reflexionar conjuntamente sobre este tema.

Los programas de juventud de Rotary son múltiples y pueden solaparse y complementarse entre sí.



Empecemos por el programa de Intercambios: como sabéis, los hay largos y cortos y es, posiblemente, el programa al que más trabajo y recursos dedican los rotarios sin embargo, ¿Tiene este programa la “rentabilidad rotaria” que debería en función a su consumo de recursos?, es decir, ¿los chicos que participan de estos intercambios, que conocen otra cultura, otro idioma, otra sociedad y viven un rotarismo, a veces distinto, tienen cuando vuelven, un “nido” donde reunirse con otros jóvenes de su edad y mismo conocimiento rotario?.



Antonio Navarro Quercop
Gobernador de Rotary

En la mayor parte de los casos no, porque no hay clubes Interact para acogerlos y que sigan viviendo Rotary.

Sin lugar a dudas, el programa de Intercambios es absolutamente imprescindible y, si no existiera, habría que inventarlo.



Es evidente para mi que, donde haya un club Interact debe haber muy cerca un club Rotaract que, seguramente, se nutrirá en parte del club Interact con el paso del tiempo. No os quepa duda que esta es una gran labor de futuro que hemos de considerar prioritaria.

Y, ¿qué me decís de los Camps?, para mi son un gran instrumento de conocimiento y sociabilidad. Si lo pensáis, el esfuerzo personal y económico que supone su organización puede ser de lo más “rentable” para nuestra juventud y para Rotary. Si tenemos cada vez más turistas quiere decir que España es cada vez más conocida y por tanto podéis estar seguros que cada Camp que se organice tendrá una gran acogida tanto de jóvenes de otros países como de españoles y eso supondrá un intercambio cultural y conocimiento rotario que podrá alimentar los clubes Interact y Rotaract.

Dejo para el final los RYLA.

Es enormemente satisfactorio el éxito que han tenido los RYLA en nuestro Distrito desde todos los puntos de vista, tanto por los conocimientos adquiridos por los participantes como por la imagen tan positiva de Rotary que han transmitido y que ha resultado en afiliaciones a los clubes Rotaract.



Estos RYLA que enfocados, al conocimiento y promoción personal, ayudan a poner en valor la formación de nuestros jóvenes son una gran tarea que realizamos los rotarios y que debe incrementarse permanentemente.

Desde aquí pido que se organicen RYLAS en las zonas del Distrito, colaborando los clubes en todos los aspectos, estoy seguro que os sentiréis orgullosos de los resultados.

Seguramente, muchos rotarios que no se han reunido durante el mes de agosto (algunos tampoco en Julio)

empezarán este mes con unas ganas terribles de hacer el bien en el mundo, pues bien, estos programas que os he comentado son un gran principio para ello.

Los que ya somos mayores nos damos cuenta de que nuestras capacidades no son las mismas que hace años y, sin embargo, no somos capaces de reflexionar sobre ello y aceptar que es absolutamente necesario tener junto a nosotros personas más jóvenes que nos complementen y ayuden en nuestro servicio a la humanidad.

Es posible que alguien me critique por mi lenguaje de “rentabilidad”; lo acepto pero insisto en ello, debe ser por deformación profesional...

Todos los esfuerzos que hagamos con los jóvenes nos serán recompensados y esa recompensa iluminará Rotary.

Os rogamos que subáis todas
vuestras actividades a:



Facebook



Twitter



Aplicación para
iPhone y Android

ES HORA DE COMPARTIR ILUSIONES

Generación y generosidad tienen la misma raíz. Y en septiembre se nos invita a escuchar y reconocer el lugar que las nuevas generaciones tienen en el quehacer de este nuestro mundo, y compartir ideas para ver cómo pueden influir para nuestros Clubes terminen su adaptación al Siglo XXI. Y es hora de educar desde el ejemplo para poder también aprender.

Participemos nosotros de sus actividades e invitémoslos a ser partícipes de lo que hemos venido haciendo como rotarios, porque son muchos los que nos miran. Y hagámoslo no desde el aleccionamiento. Las Generaciones se suceden y la generosidad de los rotarios está en dar a conocer lo hecho para generar nuevas posturas, nuevas acciones, nuevos miradas a este mundo muy cambiante.

Es hora de compartir ideales por igual. Escuchemos las propuestas de los jóvenes tan emprendedores. Son ciertamente innovadoras y reclaman acción. Y nada es más satisfactorio que el rescatar de sus acciones aquello que en cierto momento hasta hemos olvidado. Es hora de compartir ilusiones y esperanzas a través de los programas de Rotary, o a través de su incorporación a nuestros Clubes.

¡El genotipo está!
Es hora de investigar los fenotipos!



Graciela Waen

PARA CONTACTO CON SECRETARIO DISTRITAL:

Secretario 2014/15 distrito 2203
Luis Navarro, RC Murcia Norte
secretario2014-2015@rotary2203.es

EVENTOS INTERNACIONALES DE ROTARY

Instituto rotario del 11 al 16 de noviembre en Marrakech

Inscripción: <http://goo.gl/md1BEj>



Convención de rotary internacional 2015 Sao Paulo del 6 al 9 de junio

Inscripción: <http://goo.gl/qHgDUu>

PRESIDENTE RI GARY C.K. HUANG

Una de las ventajas de ocupar la presidencia de RI es poder visitar muchos lugares del mundo rotario. Por lo general, acudo a eventos rotarios e intervengo en reuniones de los clubes, conferencias de distrito o institutos donde aliento a los rotarios a continuar prestando servicio a sus comunidades. Como presidente, soy responsable de toda la familia de Rotary y esto significa que también debo brindar mi apoyo a los beneficiarios de nuestros programas de servicio a la juventud: rotaractianos, interactianos, estudiantes de intercambio y participantes en RYLA.



Gary C.K. Huang
Presidente de Rotary International

La labor de los rotarios no cesa de impresionarme y motivarme. Lo mismo me sucede con la de nuestros jóvenes, aunque a veces también me sorprende no la calidad de sus proyectos, algo a lo que ya estoy acostumbrado, sino su enorme creatividad e inventiva. Cuando contemplo sus logros pienso: "¡Qué gran idea!" Cada generación ve el mundo desde un prisma distinto y cada persona tiene su propio punto de vista. Por eso, cuando nos enfrentamos a un mismo problema, llegamos a distintas soluciones. En Rotary, es precisamente nuestra diversidad lo que nos hace más fuertes.

CAMBIOS DE PROTOCOLO EN RI

Queridos amigos: En el anterior Boletín del Distrito os adjuntaba un orden de preeminencia en actos rotarios que ha sufrido cambios importantes en la Reunión del Board de RI de Abril 2014; lo fundamental respecto de los Funcionarios y Ex-Funcionarios de RI es que antes los funcionarios electos precedían a los ex y ahora de nuevo ocupan lugar preferente los ex de mayor a menor antigüedad.



Juanma Arenas
Instructor Distrital 2014-2015

Es decir, que en cuanto a los Past - Gobernadores, tras el DG actual Antonio Navarro irían, en primer lugar Antonio Ques y en último lugar Graciela Waen, seguida del DG Electo José Luis Carvajal y Nominado Isidoro Alés.

En cuanto al resto, sigue vigente el comunicado anterior.

Juan Manuel Arenas Ricart

Rotary International
Gobernador 2012-2013
ViceGobernador 2014-15
Distrito 2203-España

Trustees Meeting
April 2014

83. Rotary Protocol

DECISION: The Board amends RI protocol as follows:

26.080. RI Protocol

The following order of protocol is recommended for introducing, presenting, and seating all current, past, and future officers of RI and its Foundation, committee members, and their spouses at all RI meetings, functions, and receiving lines, and for listing in all RI publications:

President (or president's representative)
Past presidents (in order of seniority)

President-elect
President-nominee
Vice-president
Treasurer
Director Executive committee chair
Other directors
Past presidents (in order of seniority)
Trustee chair
Trustee chair-elect
Trustee vice-chair
Other trustees
General secretary
Past directors (in order of seniority)
Directors-elect
Past trustees (in order of seniority)
Incoming trustees
Directors-nominee
Past directors (in order of seniority)
Past trustees (in order of seniority)
Past general secretaries (in order of seniority)
President, immediate past president, vice-president, and honorary treasurer of RIBI
Rotary coordinators, Rotary public image coordinators, and regional Rotary Foundation coordinators
District governors
Past district governors (in order of seniority)
Rotary coordinators, Rotary public image coordinators, and regional Rotary Foundation coordinators and endowment/major gift advisers
District governors-elect
District governors-nominee
Past district governors (in order of seniority)
[text omitted]

SEPTIEMBRE MES DE LA JUVENTUD

Septiembre está dedicado por Rotary Internacional a las Nuevas Generaciones y todos sus programas. Rotary ya se dio cuenta hace más de 60 años que debía invertir en la Juventud, por esto en 1962 se fundó en Florida el primer club Interact y seis años más tarde el primer club Rotaract.

En 2010 el Servicio a las Nuevas Generaciones se convirtió en nuestra Quinta Avenida de Servicio, porque Rotary era consciente de la importancia que la Juventud tiene en la actualidad y en nuestro futuro.

La evolución de la Sociedad y su progreso van ligadas a la Juventud y no podemos permitirnos el lujo que nuestros clubes estén al margen de esta evolución.

Renovarse o morir!

Tenemos que apoyar a nuestra Juventud, creando más clubes Rotaract e Interact o consolidando los ya existentes, fomentando los Intercambios de Juventud, los CAMPS e incitando a la organización de Seminarios de Rotary para Líderes Jóvenes (RYLA). De esta forma estaremos dando la oportunidad de dar a conocer Rotary a más personas y nos contagiaremos de la fuerza y el entusiasmo de ideas jóvenes y modernas que nos ayudarán a hacer de éste un mundo mejor.

Para poder conseguir estos objetivos primero deberíamos tener en todos los clubes un Comité de Nuevas Generaciones, cuyo responsable permanezca en esta Avenida durante 3 años y permita darle estabilidad y sostenibilidad. También sería aconsejable que el Comité estuviese formado por 3 personas: el cargo anterior, el actual y el que le vaya a suceder.

No importa en que momento se encuentre nuestro Club, el camino se hace andando y éste es un proyecto a largo plazo cuya recompensa obtendremos con absoluta seguridad.

¡Invirtamos en nuestro Futuro!



José María Coves
Comité de N. Generaciones

REFLEXIONES

Transcurrido, prácticamente ya, el periodo estival en el que bajamos la actividad rotaria tanto a nivel individual como a nivel de Club, retomémosla con la fuerza y la ilusión propia de todo buen rotario.

Probablemente hemos disfrutado de unos, seguro merecidos, días de descanso. Durante este tiempo hemos podido reflexionar sobre nuestra actitud como rotarios. Sobre qué podemos hacer cada uno de nosotros por nuestro Club. Bien en para continuar ó iniciar Proyectos locales, nacionales ó internacionales. Bien para proponer algún Conferenciante de prestigio a incluir dentro de un Ciclo de Conferencias a nivel de Club. Bien para organizar eventos solidarios con repercusión mediática y que sirva para promoción de Rotary International en nuestra comunidad. Bien para valorar distintas formas de apoyo a nuestra importante y emblemática Fundación Etc., etc., etc.,.

Pienso que debemos de implementar en nuestros Clubes actividades que redunden en hacerlos atractivos de cara a los profesionales y empresarios, de cualquier rango de edad, de nuestro entorno.

En general, todos tenemos amigos con cualidades más que suficientes para ser rotarios. Probablemente a muchos de ellos nunca les hemos dicho que pertenecemos a Rotary International. Quizá no les hemos hablado de nuestra Organización. Con seguridad que a bastantes de ellos no les hemos invitado a conocernos en nuestras reuniones. Bien, pues aquí tenemos un camino inicial para atraerlos hacia Rotary. Hagámoslo, intentémoslo, propongámonoslo.

Si lo hacemos con interés, con convencimiento, con tesón todos y cada uno de nosotros, con seguridad conseguiremos incrementar el número de rotarios de nuestros Clubes.

Para ello debemos de tener presente las Clasificaciones que nos faltan y dirigirnos muy especialmente a personas representativas de estas Clasificaciones.

Creo que un Club se enriquece más, cuanto más amplio es el espectro de Clasificaciones con que cuenta. La diversidad da mayor atractivo a un Club al contar con un gran abanico de profesionales de distintas áreas y verdaderamente representativos de las mismas en su entorno.

Muchos de nuestros Clubes, están necesitados de incrementar el número de sus miembros. Pongamos cada rotario de nuestra parte para hacer atractivos nuestros Clubes y nuestras reuniones semanales. Para hacer patente y resaltar ante nuestra comunidad que somos la mayor Organización de voluntarios del mundo. Una Organización internacional con proyectos, con ideas, con acción, que se mueve y que trabaja para lograr un mundo mejor.

Demos que hablar, démonos a conocer. Que nuestros Clubes, en nuestras localidades, sean una muy positiva referencia ante nuestros paisanos, vecinos, compañeros de trabajo, amigos, etc.,.



Pensemos que, desde 1905 en que Paul Harris fundó Rotary, son muchos los rotarios que en estos años han trabajado y luchado por la extensión de nuestra Organización. Es ahora cuando, a los rotarios actuales nos toca continuar la tarea de incrementar el número de socios y mantener viva la antorcha de Rotary. ¡ILUMINEMOS ROTARY!

Indudablemente, todo esto, sin olvidar que siempre debe de prevalecer la Calidad sobre la Cantidad.



José Luis Carvajal
GDE 2015-2016 D2203



ILUMINEMOS ROTARY

FUNDACIÓN ROTARIA

SEPTIEMBRE DE 2014 AYÚDANOS A ALCANZAR NUESTRA META

Los rotarios son personas generosas que contribuyen a muchas causas en sus comunidades, pero con demasiada frecuencia no aportan a su propia entidad filantrópica: La Fundación Rotaria.

Este año rotario, quisiera que cada club realizara una contribución a nuestra Fundación.

Recuerda que el bien que bien que podemos hacer en el mundo solo está limitado por el monto de las contribuciones que recibimos. Cuando aportamos a nuestra Fundación no estamos enviando dinero a Evanston, sino que ayudamos a una persona ciega a ver, a una víctima de la polio a andar, a un niño a crecer sano, mejoramos la educación de un estudiante o alimentamos a una familia.

Cada año, los fiduciarios de La Fundación Rotaria establecen una meta para el Fondo Anual, el fondo que surte al Fondo Mundial. Este año, la meta es de US\$ 123 millones. Alentamos a cada rotario a contribuir un mínimo de US\$ 100. Soy consciente que esta cantidad podría resultar elevada en algunos países, por lo que solicito a los rotarios que contribuyan con arreglo a sus medios económicos.

El eslogan Cada Rotario, Cada Año significa exactamente eso. Cada rotario debería contribuir a nuestra Fundación cada año. Recuerda a los socios de tu club la importancia de que todos y cada uno de los clubes demuestren su apoyo a la Fundación.

Como dije al principio, los rotarios son generosos. Estoy seguro de que tu generosidad se reflejará en una contribución a nuestra Fundación Rotaria.

La consecución de nuestra meta depende de cada uno de nosotros.



John Kenny
Presidente del consejo de fiduciarios

PROYECTOS A LARGO PLAZO

Queridos amigos y socios rotarios:

Casi terminado el verano, y espero que después de disfrutar de un merecido descanso, os envíe una breves reflexiones, en nombre de vuestro comité de LFR.

Las personas que formamos parte del mismo: Paco Briz (subvenciones globales y distritales), Ana Parra (Polio Plus), Conchi Maeztu (Becas pro paz), y el que os escribe, estamos a vuestra disposición para lo que necesitéis.

Rotary sigue cambiando, y como muchos sabéis, nuestra Fundación, nos anima a que nos planteemos proyectos de mayor envergadura, SOSTENIBLES y MEDIBLES. No quedaros sólo en vuestro año rotario. Pensad en el largo plazo, comentadlo con el presidente futuro y plantead retos de mayor calado.



Antonio Ign. Vázquez de la Torre



Eso no significa que no sigamos haciendo pequeños proyectos, que puedan ser desarrollados en un período corto de tiempo, pero no nos quedemos sólo ahí, sino que persigamos la “utopía” de cambiar nuestro barrio, nuestra ciudad, nuestra comunidad.

Pero muchos preguntareis, ¿cómo hacerlo?, ¿cómo conseguir tantos recursos?. Utilizad a vuestra Fundación. Os daremos soporte y asesoramiento para ello, pero no descartéis nada por “pareceros” imposibles.

Cuando uno lee “newsletters” de distritos de la India, Corea, México, se queda asombrado de los proyectos a tres o cuatro años, que se planifican y llevan a cabo, buscando siempre la sostenibilidad de los mismos.

Pero para ello, uniros a más clubes, compartid vuestras ideas en la web rotarias, contactad con



clubes de fuera de España, y os asombrareis de lo que podéis ser capaces.

En los seminarios de LFR del año pasado analizamos las seis áreas de interés, que LFR tiene como centro de atención para subvencionar proyectos humanitarios, y becas.

Os adjunto un cuadro con las Subvenciones Globales realizadas en todo el mundo durante el año 2010-2013 y un comentario sobre una de las más interesantes que se hicieron, que fue en Guatemala.

El club rotario de Guatemala Sur trabajó con más de 20 clubes de su socio colaborador, el Distrito 6440 (Illinois, EE.UU.) para asegurar el éxito de su proyecto de Subvención Global. Los socios del club visitaron comunidades, tomaron nota de las ideas e inquietudes de los residentes y los involucraron en el proceso de planificación e implementación.

Al comprometerse a los residentes desde el comienzo, se sienten partícipes del proyecto, lo cual garantiza la sostenibilidad. De tal manera, los rotarios patrocinadores tienen que convencerse de que el proyecto no es de ellos sino de la comunidad.

Mediante este proyecto de suministro de agua, saneamiento e higiene, se instalaron lavamanos y letrinas en nueve escuelas de zonas rurales de Sumpango (Guatemala). Los lugareños aportaron la mano de obra y adquirieron nuevas destrezas, como la elaboración de jabón.

El distrito, al que pertenece el RC Guatemala Sur, fue el segundo en cuanto al número de Subvenciones Globales patrocinadas entre los participantes en la fase piloto de la Visión Futura, por un total de US\$ 5,5 millones.

CONSTRUYAMOS EN BASE AL ÉXITO DEL PILOTO, 2010-2013

100 DISTRITOS EN **73** PAÍSES

286 SUBVENCIONES
DISTRITALES
US\$17,0M

705 SUBVENCIONES
GLOBALES
US\$40,4M

20 SUBVENCIONES PREDISEÑADAS
US\$1,7M



Nota: Los totales comprenden solo las Subvenciones Globales.



Gary C.K. Huang
Presidente 2014-15
T +1.847.866.3467
F +1.847.866.3390
gary.huang@rotary.org

11 de julio de 2014

A: Directiva de Rotary International
Fiduciarios de La Fundación Rotaria
Coordinadores de Rotary
Gobernadores de distrito

El desarrollo de la membresía es fundamental para el futuro de Rotary. Por tal motivo, tengo el agrado de trabajar con ustedes en el nuevo programa de reconocimiento a padrinos rotarios. Esta iniciativa se anunció en enero en la Asamblea Internacional 2014 y responde al deseo de la Directiva de Rotary de que brinde el debido reconocimiento a los rotarios que apadrinen nuevos socios. El presente envío incluye una tarjeta informativa sobre el programa y un modelo de la insignia y base que se entregará a los galardonados.

Me complace comunicarles que desde el 1 de julio de 2013, se ha otorgado reconocimiento a casi 50.000 padrinos y sus respectivas insignias y bases se han distribuido a los presidentes para que rindan homenaje a los padrinos de sus clubes. Quizás no todos los socios deseen recibir este reconocimiento, en cuyo caso podrán abstenerse de participar en el programa antes del envío de las insignias a los presidentes de club.

Para más información lean detenidamente los materiales adjuntos. Los aliento a brindar su apoyo y a comunicar a los clubes que agradecemos sinceramente la labor que realizan a favor del desarrollo de la membresía de Rotary.

Atentamente,

A handwritten signature in black ink, appearing to be "Gary C.K. Huang".

Gary C.K. Huang

Muestra de gratitud a los socios que ayudan al desarrollo de la membresía de Rotary

La Directiva de Rotary International instituyó la nueva iniciativa Programa de reconocimiento para padrinos rotarios a fin de rendir homenaje a los rotarios que apadrinan nuevos socios. Los padrinos de socios afiliados a Rotary a partir del 1 de julio de 2013 recibirán una insignia especial por contribuir al desarrollo de la membresía. El color de la base de la insignia dependerá del número de socios apadrinados.



Español



NUEVO PROGRAMA DE RECONOCIMIENTO A PADRINOS ROTARIOS

INSISTIR EN LA IMAGEN PÚBLICA DEL DISTRITO

Como bien sabéis desde el año pasado se está insistiendo desde el Distrito en la necesidad de homogeneizar nuestra imagen pública, se han dado indicaciones continuas sobre los cambios que se produjeron por parte de Rotary Internacional y que ya es más que conocido por todos vosotros. A esta hora seguir abundando sobre lo mismo sólo hablaría del fracaso en nuestra misión. Muchas personas han trabajado y participado para dar a esta labor la difusión y, lo que es más importante, la ACCIÓN para conseguir ese cambio. Se han dado seminarios de Imagen Pública con un trabajo importante de Daniel Castilla en esta labor.

Es ESENCIAL que, en cada uno de los Clubes, exista un Comité de Imagen Pública y Redes Sociales, en la medida que esto sea posible, o, al menos, una persona encargada de estos menesteres. Eso facilitará la labor de enlace para poder tener una comunicación eficaz.

Pero la comunicación, sin los responsables dispuestos a trabajar en ello, es imposible.

En el anterior Boletín se facilitaba un email para poder contactarnos y así trasladaros todas las imágenes que ya tenemos personalizadas con los logos de vuestros Clubes. La verdad es que la petición, por vuestra parte, ha sido bastante escasa. Se ha trabajado para poder dar esa facilidad y poner al alcance de todos los Clubes del Distrito de forma gratuita los mismos.

Sería interesante volver a insistir en que las mismas sean pedidas a la dirección email ricardo@rotaryspain.org.

En esa misma dirección deberían ponerse en contacto e identificarse el responsable de cada uno de los Clubes para poder trabajar al unísono y conseguir una difusión adecuada de nuestra Imagen Pública y de la labor y trabajo que cada Club está haciendo por la sociedad.

Lo importante es eso, la labor que se hace por la sociedad a la que servimos, pero también es importante que, esa labor, sea conocida por la misma sociedad a quien va dirigida.



Ricardo J. Molina
Presidente de imagen y comunicación

“Vida feliz es la dedicada al Servicio de nuestros semejantes”

Paul Harris

Mantener una apariencia y voz uniformes en todas nuestras comunicaciones es vital para el fortalecimiento de nuestra imagen y reputación. Visite el **brand center** de Rotary en línea, donde podrá encontrar nuevos recursos y plantillas para comunicar su historia clara y eficazmente al público.

Ingresa en **Mi Rotary** para descargar:

Logos



Imágenes



Anuncios



Videos



Folleto y volantes personalizables



Ejemplos y pautas para contar la historia de Rotary eficazmente



TOME ACCIÓN: www.rotary.org/brandcenter

